

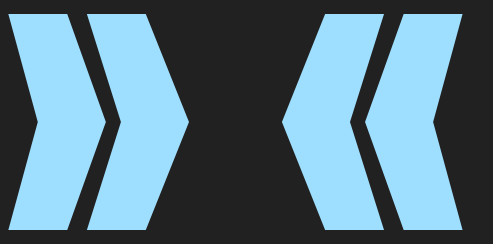
The background of the entire image is a photograph of a dark blue BYTON car parked on a paved surface. To the left, a person's arm and leg in a colorful floral dress are visible. To the right, a man in a yellow long-sleeved shirt and dark trousers stands looking at a smartphone. The car is positioned in front of a concrete wall with horizontal panels and a bird is flying in the sky above it.

BYTON

Carlos Luis Vidal Arranz
Luis Miguel Loulé Gil
Luis Montaña Muñoz
María Peláez Martínez
Patricia Moya Martín

**TOGETHER
WE MOVE THE WORLD**

ÍNDICE



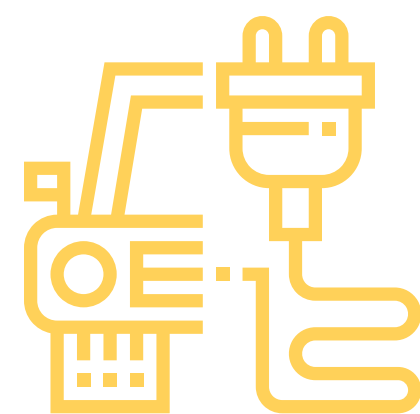
QUÉ

Introducción
PESTEL
DAFO
TAM SAM SOM
Canvas
Objetivos
Segmentación y Buyer Persona

CÓMO

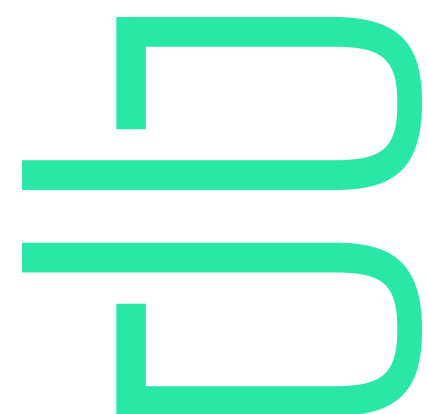
Propuesta de Valor
Plan RRHH
Plan de Operaciones
Plan Acción Comercial
Plan de Marketing y Comunicación
Plan Financiero
Conclusiones

1



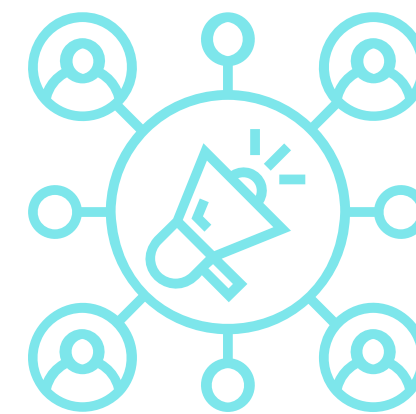
Coche
Eléctrico

2



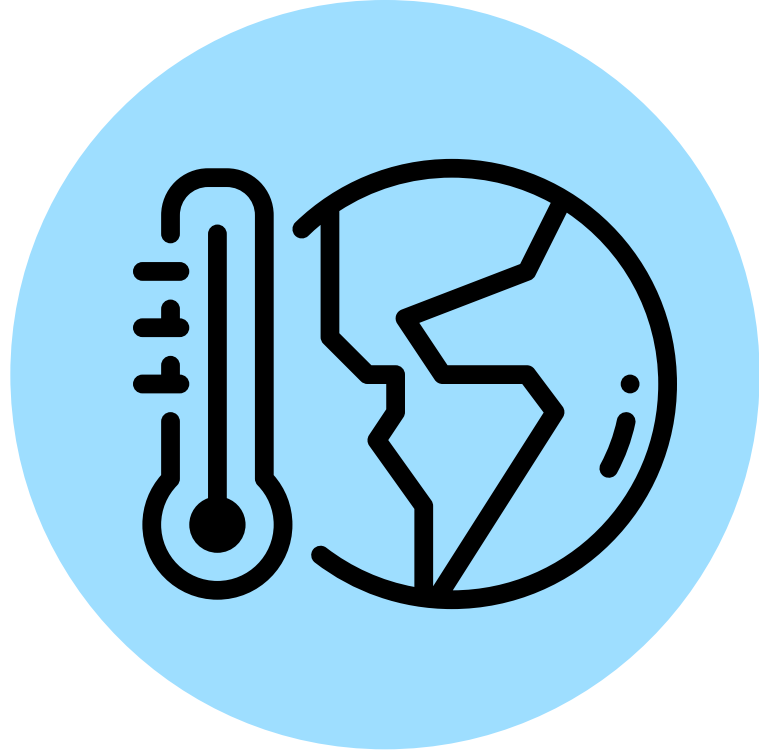
Empresa
BYTON

3



Estrategia de
Marketing

INTRODUCCIÓN

P	E	S	T	E	L
Movilidad Eficiente Sostenible	10% del PIB español	Población en forma de pirámide invertida	Impulso en I+D+I en el sector automovilístico	Acción contra el cambio climático	Contaminación y medioambiente
					

TAM

27%
35-50 años



15%
Público objetivo

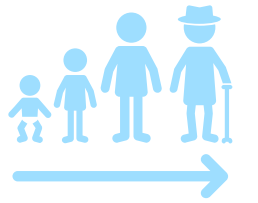
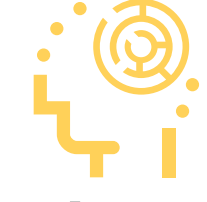
SAM

SOM

2%
para 2023



SEGMENTACIÓN

GEOGRÁFICO España 	G	DEMOGRÁFICO 35-50 >30k 	D
 PSICOLÓGICO Acomododa Medioambiente	P	 CONDUCTAL Educado Calidad Cambio	C



Mónica
35-40
Soltera

Reciclaje
Medioambiente
A la última
Confianza

**Compartir
momentos**



Isabel
40-45
Pareja estable
1 hija

Saludable
Reciclaje
Autonomía

**Experiencias
compartidas**



Juanjo
45-50
Pareja estable
3 hijos

Economía
Información
Tecnología

**Disfrutar
del tiempo**

BUYER PERSONA

8 ACCESS AccuWeather AIQUDO CLOUDCAR Road.Travel XPERI	7 Diseño, Fabricación, Entrega Resolución de problemas Revisiones anuales “Cuéntanos tu experiencia” “Personalice su Byton M-Byte” 6 Físicos Intelectuales Humanos	2 Coche eléctrico 100% Carca rápida CC, en 35 minutos carga un 80% Innovación tecnológica pantalla de 48 pulgadas Asientos delanteros giratorios Huella medio ambiental menor	4 Directo Indirecto Individualizado Mediante terceros 3 B2B: Renting y Bancos B2C: Ferias, internet	1 Personas de entre 35 - 50 años
9 Costes fijos Equipos de trabajo Instalaciones tanto centros de venta como planta de fabricación Servicios generales asociados a las instalaciones como la electricidad, agua, etc. Marketing Costes variables Ferias en las que se participa llevan asociado un coste de representación y publicidad	5 Pago por uso Venta directa Venta a concesionarios Renting	CANVAS		

DEBILIDADES

Complicación | Problemas |
Poca participación | Red débil |
Baja autonomía

AMENAZAS

Competencia | Interrupción | Riesgo |
Reticencias | Escasez | Alto precio

Acuerdo | Innovadora |
Menos contaminantes

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

Expansión | Producción |
Medio ambiente | Petróleo |
Prestar servicio

GENÉRICOS



Eliminar



Buscar



Abrir



Conseguir

CONVENCIONES

CUOTA DE MERCADO



RECONOCIMIENTO DE CALIDAD

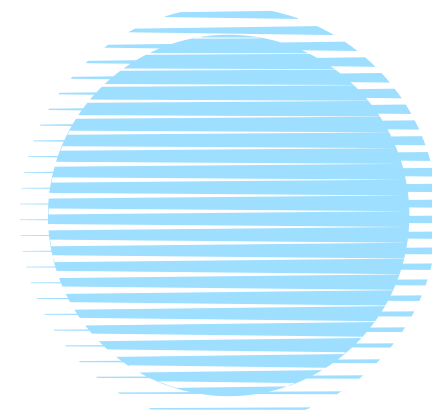


RECONOCIMIENTO DE MARCA



ESPECÍFICOS

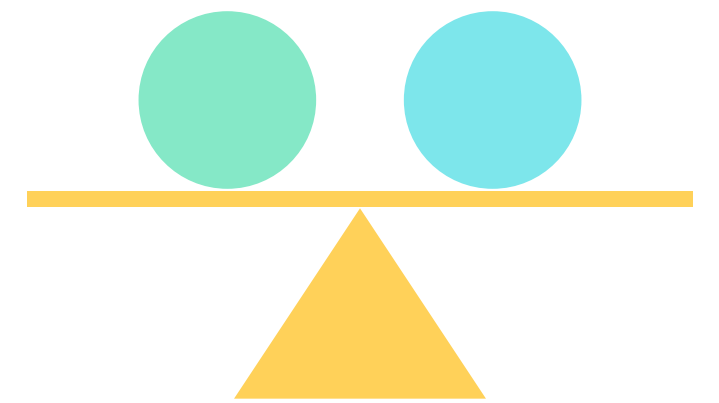
PROPUESTA



Diseñar



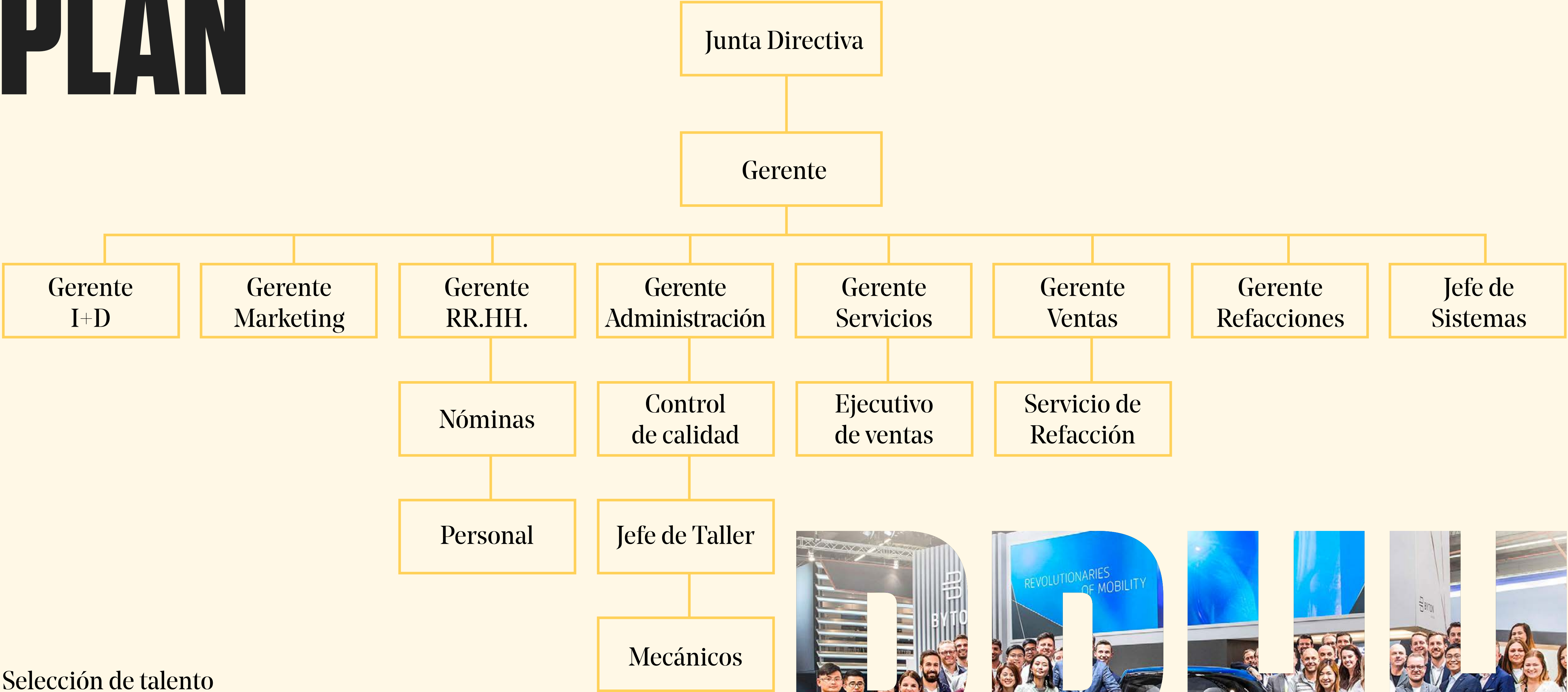
Unir



Hacer

DE VALOR

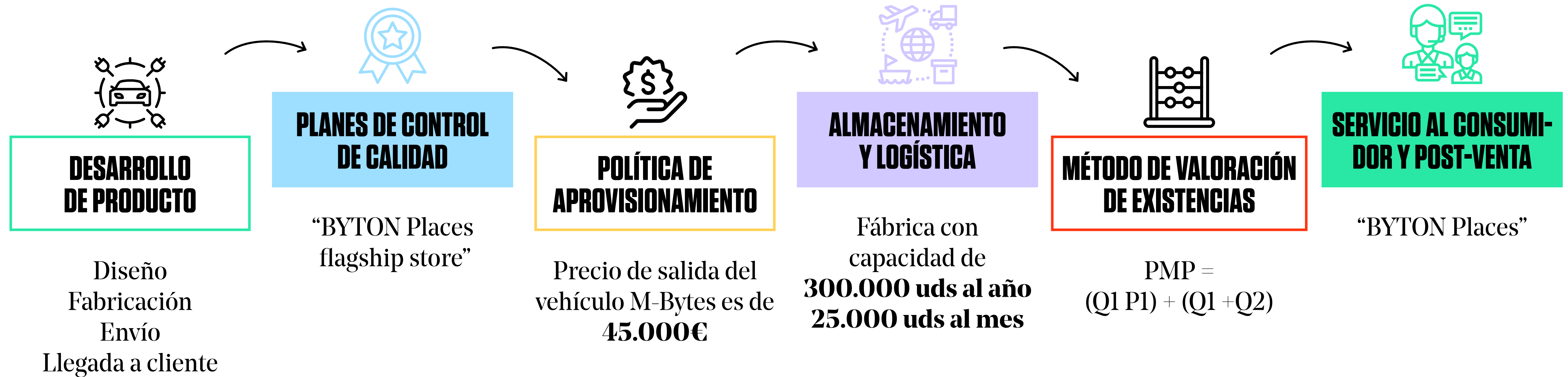
PLAN



Selección de talento
Formación
Desarrollo
Política retributiva
Motivación para la retención.

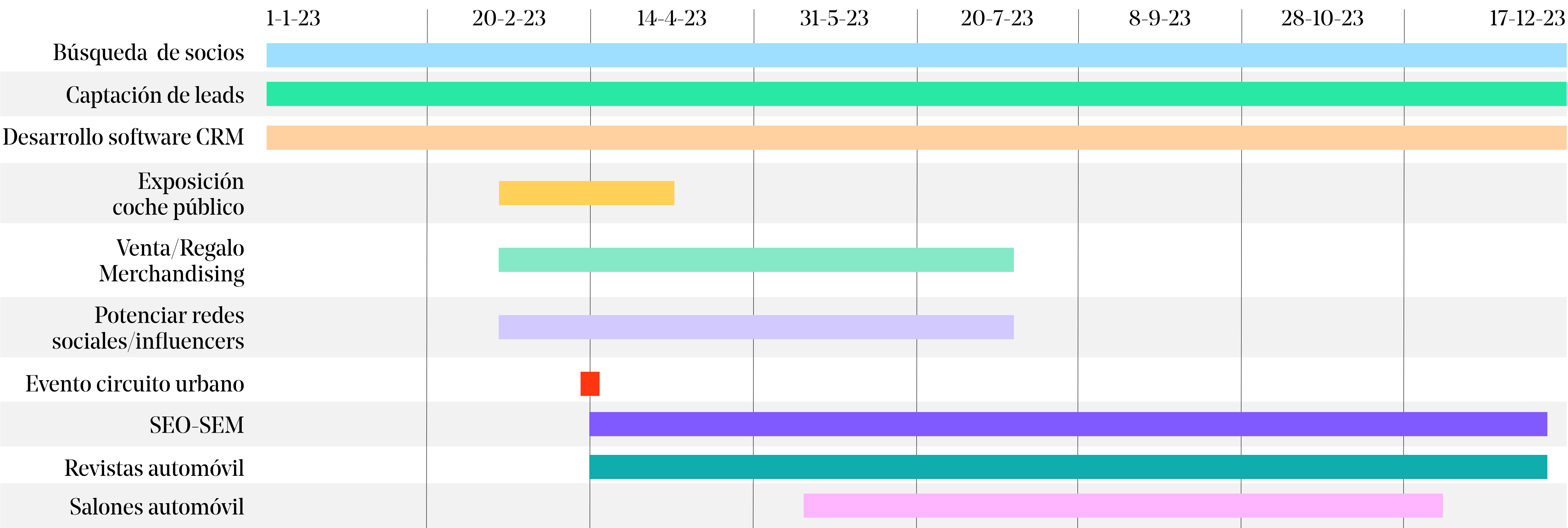


PLAN



OPERACIONES

PLAN



ACCIÓN COMERCIAL

PLAN

COMUNICACIÓN

INTERNA



Welcome packs
Newletters interna
Circulares informativas internas
Buzón de sugerencias
Dpto. Comunicación



COMUNICACIÓN

EXTERNA



Campaña Publicidad
Publicidad pagada en medios
Publicidad SEO y SEM
Publicidad mass media
Contenido propio



COMUNICACIÓN

CORPORATIVA

Manual de la Marca
Dossier/ Vídeos corporativos

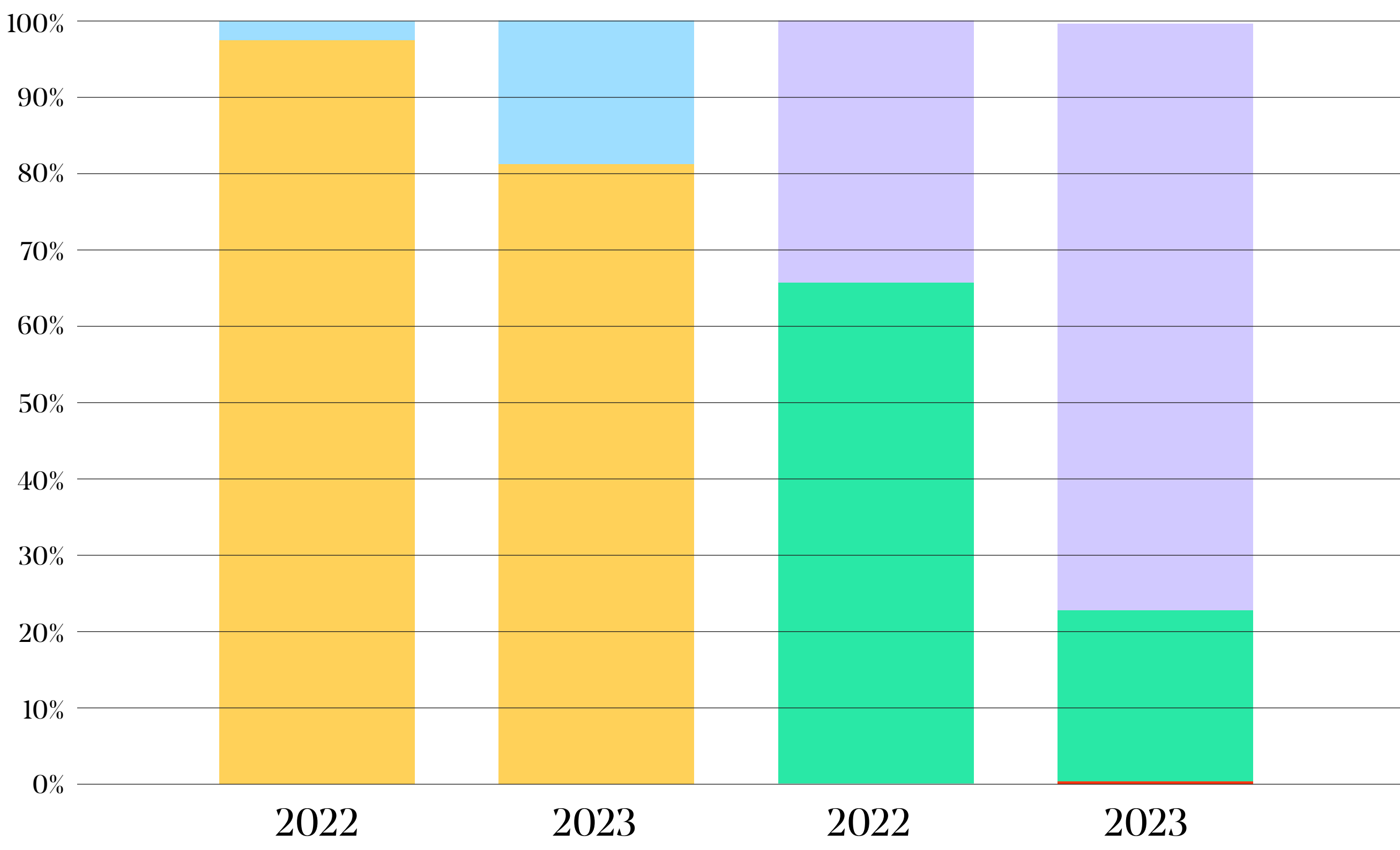


MARKETING Y COMUNICACIÓN

PLAN

BA LANCE

- Activo corriente
- Activo no corriente
- Pasivo exigible largo
- Pasivo no exigible
- Pasivo exigible corto



VAN
10.126.918 €

TIR
106%

TIRM
64%

PAYBACK
AÑO 3

FINANCIERO

PLAN

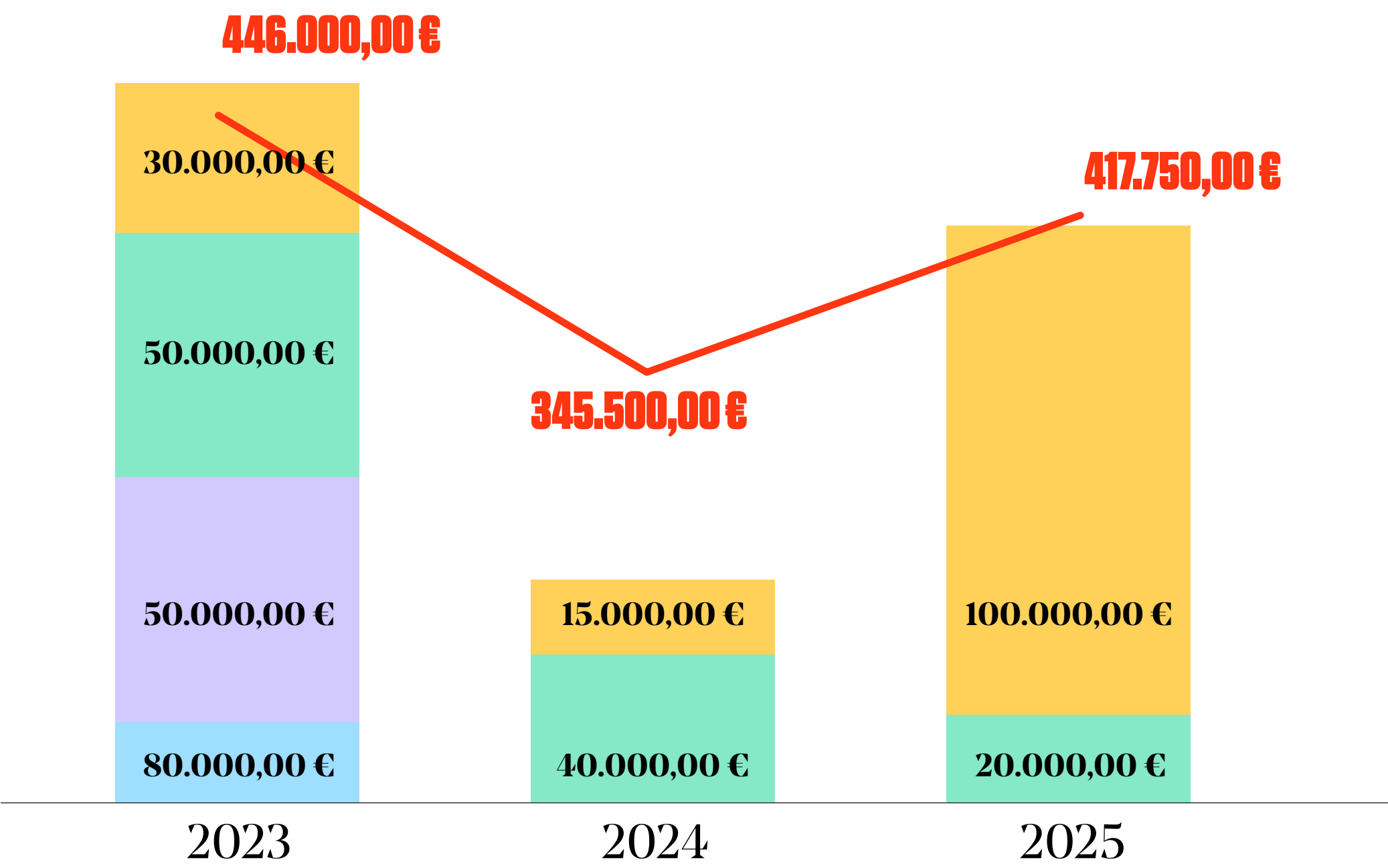
BENEFICIO



INGRESOS	- €	42.324.750,00€	87.074.4155,55€	143.980.043,48€
GASTOS	1.519.423,50€	43.785.683,38€	80.981.296,33€	136.965.887,74€
RESULTADO	- 1.519.423,50€	- 1.460.933,38€	6.093.119,22€	7.014.155,74€

PLAN BENEFICIO

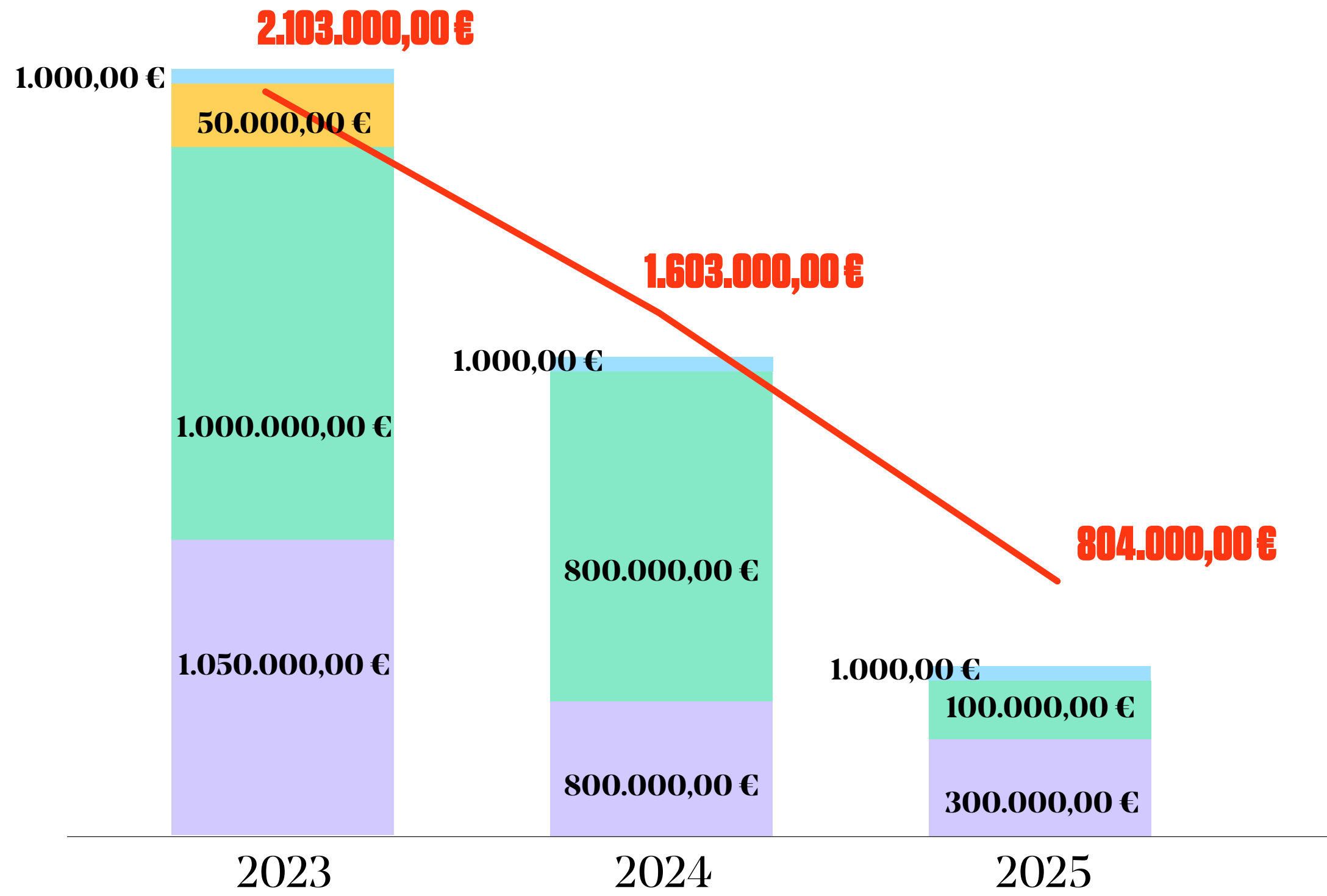
PLAN



- Otros
- Street marketing / SEM
- SEO / CRM / Influencers
- Pasivo no exigible

COMERCIAL

COMUNICACIÓN



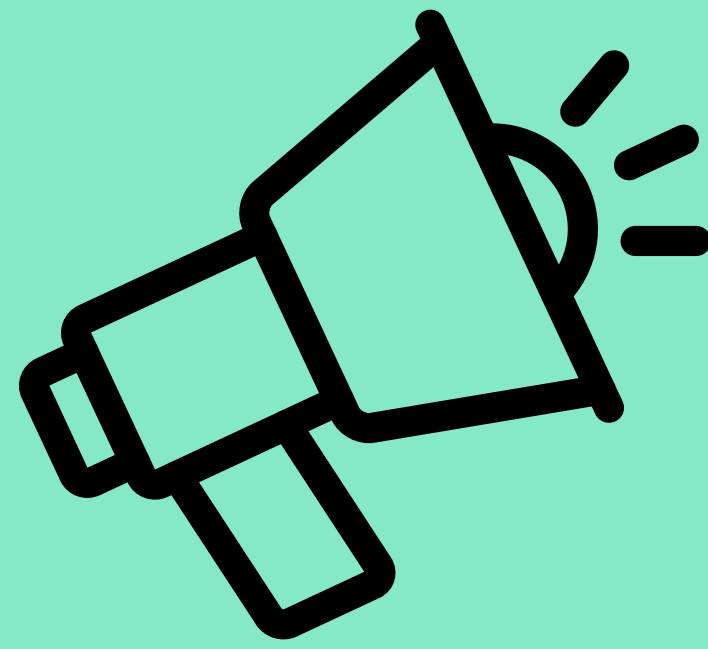
- Publicidad Exterior
- Comunicación Interna
- Tv
- Comunicación externa

BO
FE
G
M
A
E

CONCLUSIONES



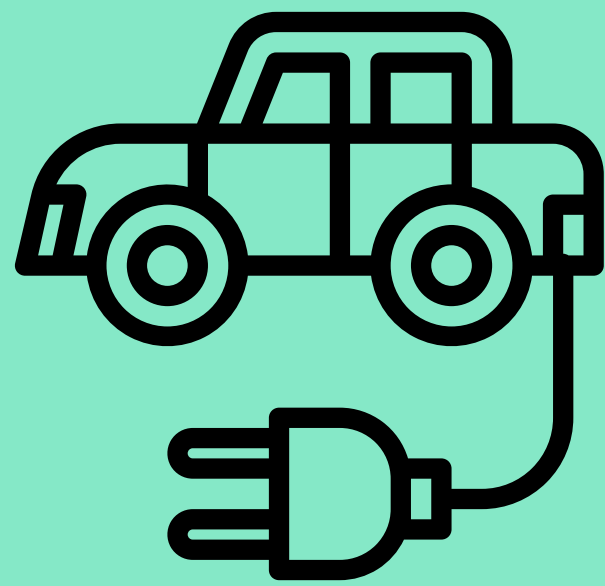
Inversión y costes



Viable



Crecimiento



Interés



Competitivos



Expectativas

IOBRAGIEAS!



THANK YOU | GRAZIE | OBRIGADO | MERCI | DANKE | GRÀCIES | ESKERRIK ASKO | GRAZAS | TACK